

image not found or type unknown



Однажды, гуляя по городу, я вдруг заметил какое огромное количество мест питания окружает нас. Индустрия питания за последние годы, действительно, разрослась. Почти в каждом торговом центре есть так называемый «фудкорт», на улицах много «забегаловок», кафе и ресторанов. На каком бы мероприятии бы не оказался, куда бы не поехал- еда повсюду. Конечно, это вполне логично, ведь еда- одна из физиологических потребностей человека, но что, если посмотреть на этой с другой стороны? Я считаю, что помимо таких примитивных функций как заряд энергией жизни, удовлетворение первичных, врожденных, генетически обусловленных инстинктивных человеческих влечений, еда имеет место в социальной жизни человека. Почитав статьи некоторых ученых о социальной значимости еды в жизни человека, я пришел к выводу, что кто-то интерпретирует еду как способ выделиться из толпы, а кто-то воспринимает еду как средство коммуникации. Так ко мне пришла идея поразмышлять на эту тему и сделать для себя выбор: еда как способ привлечения внимания или средство общения.

В наши дни стремление выделяться из толпы не только считается чем-то положительным, но и всячески культивируется. Эпоха господства безликой серой массы канула в лету, как и сопутствующая ей идеология. В век индивидуализма каждый человек хочет выделиться, обособиться от окружающих, демонстрируя тем самым свою уникальность. Некоторые люди для того, чтобы выделиться из общей массы используют еду. Каким образом, спросите вы? Я думаю, что это происходит тогда, когда человек хочет впечатлить кого-то и, например, начинает правильно питаться ради того, чтобы обратить на себя внимание. Так, он принимает это решение не с целью заботы о своем здоровье, а с целью придачи яркости своему образу. Еда может выступать показателем социального статуса человека. Если человек хочет выделиться, что-то кому-то доказать он использует в пище определенные продукты питания, указывающие на его положение, выделяя его из конкретной массы людей. Также в нашей жизни встречается такое, что люди набирают популярность благодаря тому, что питаются каким-то одним продуктом. Например, на платформах Instagram, YouTube можно найти много блогеров, пропагандирующих питание, например, только на бобовых и др, рассказывающих о чудо-продуктах, интересных рецептах и тд. Если более глубоко рассматривать эту тему, не трудно догадаться, что в таких случаях еда фактором уникальности человека. Думаю мнение о том, что еда выступает средством отличия в двадцать

первом веке, имеет место быть, но мне больше по душе функция еды как средства коммуникации, поэтому хочу порассуждать на эту тему.

Во введении я упомянул о том, что в общественных местах есть места приема пищи. Это сделано абсолютно не случайно. Ведь, когда мы хотим встретиться с друзьями или совершить деловую сделку, куда мы идем? Правильно, в кафе, ресторан или просто приглашаем кого-то куда-либо на чашечку кофе. Ну или домашние разговоры за обедом в вашем доме? Они могут нести в себе что угодно - это и процесс воспитания, и обсуждение последних новостей, и процесс планирования новых дел. Часто многие контракты, сделки совершаются за столом переговоров, который обильно накрыт закусками и удобрен алкоголем или же романтические ужины, на которых всегда только самые вкусные и изысканные блюда. За трапезой люди общаются. Еда, определенно, является средством общения. За приемом пищи некоторые люди раскрепощаются, у других поднимается настроение, третьи спешат обсуждать новые и новые темы, а четвертые вовсе понимают, что разные и прекращают общение. В наши дни, к сожалению, люди мало общаются, а еда выступает тем самым катализатором процесса общения. Таким образом, я считаю, что еда как средство коммуникации имеет важное место в социальной жизни общества.

Подводя итоги вышесказанного, можно сказать, что в современной культуре питания, еда может выступать как средством отличия, так и средством коммуникации. Она позволяет людям подчеркнуть свою индивидуальность, стать уникальным в окружении. И прием пищи способствует созданию коммуникационных связей, без которых невозможно человеческое общение ни на одном из социальных и культурных уровней общества.